附件3

2023年上海实体书店调查表

|  |  |
| --- | --- |
| 门店名称（全称） |  |
| 单位名称（请按门店营业执照填写） |  |
| 出版物经营许可证号 |  | 门店所在区 | 区 |
| 门店地址 |  |
| 经济性质 | □国有 □民营 □外资 □其他  |
| 面积 | 总营业面积 平方米，其中出版物经营面积 平方米 |
| 法定代表人姓名 |  |
| 门店店长姓名 |  | 手机号码 |  |
| 开业日期 |  年 月 | 营业时间 |  点～ 点 |
| 书架数量 | 高架 个、低架 个、平摊台 个、收银台柜 个 |
| 图书品种 | 截至2022年12月底约 种 册 |
| 文创品种 | 截至2022年12月底共 种 |
| 咖啡品种 |  种，堂食座 个、椅 个 |
| 2022年经营状况 | 门店总营业收入 万元，其中出版物销售 万元；文创产品销售 万元；咖啡餐饮销售 万元。 |
| 参与区级阅读活动情况 | 2022年共参与区级政府部门等组织的活动 项；参与人员约 人。具体活动名称如： |
| 参与市级阅读活动情况 | 2022年共参与市级政府部门、市发行协会、上海书展等组织的活动 项；参与人员约 人。具体活动名称如： |
| 自行策划的阅读活动 | 2022年共策划举行阅读活动 场，其中线下活动 场，参与人员约 人；线上活动 场，参与人员约 人。具体活动名称如： |
| 自有品牌阅读活动 | 品牌活动名称：举办频次：每周 次，每月 次，其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| 媒体报道 | 市级媒体 篇， 区级媒体 篇，其他媒体 篇 |
| 目前的主要困难和经营前景计划（可另行附页） | 填写日期： 年 月 日 加盖公章 |

填表人： 手机号码：

填表说明

1.本市各实体书店需填写本表。实体书店，是指有线下门店，并在店内销售图书、报纸、期刊、音像制品等出版物的销售单位。非实体书店或未开展出版物零售业务的单位不需填写。

2.一店一表，一家企业有若干门店则需分别填写。

3.本表仅用于对本市实体书店的调研，便于主管部门全面了解本市实体书店实际经营情况，制定相关政策，请务必如实填写。

4.本表加盖公章扫描pdf格式后，随门店照片一同发送至邮箱fcwen@shxc.gov.cn。门店照片请按以下要求提供：1.显示店名的门面照片1张；2.门店内不同角度照片2张。